ÑAPA

PanDushi houdt kinderen actief in hun vrije tijd

De Arubaanse tijdschriftenmarkt kende tot een paar jaar geleden niet veel verscheidenheid voor de jeugd. De komst van nieuwe initiatieven, waaronder PanDushi, lijkt daarin verandering te brengen. Tot nog toe zijn er vier edities van dit magazine uitgebracht. Drie jaar geleden kwam het voor het eerst uit, destijds nog bedoeld als tijdschrift voor de grote vakantie. Maar inmiddels is er ook een kersteditie verschenen.

Door Anouska

Het concept van PanDushi kan worden omschreven als 'leuk en leerzaam tijdverdrijf voor kinderen'. De initiatiefnemers, de gebroeders Clayton en Stanley Brown van uitgeverij Multi Media International N.V., willen ermee bereiken dat kinderen op een speelse en actieve manier het nodige leren over hun leefomgeving.

Het concept slaat goed aan. Een groeiende populatie kinderen pakt het tijdschrift op. De eerstkomende aflevering (grote vakantie 2007) zal om die reden dikker worden dan de voorafgaande exemplaren, zo voorspelt Jonnie Tilma, coördinatrice van het blad. Tevens zal deze eerstvolgende editie voor het eerst een onderscheid maken in het ontwikkelingsniveau van kinderen. Een gedeelte zal worden gewijd aan leerlingen uit de onderbouw, terwijl het andere deel wordt ingericht naar de smaak van de bovenbouw.

PLAATJES

Pan Dushi is een visueel tijdschrift. Er zijn veel plaatjes, tegenover weinig tekst – het resultaat van een voorzichtige afweging. Veel kinderen koesteren immers een grotere liefde voor plaatjes dan voor tekst, iets waarop Pan Dushi handig inspeelt door het bieden van een ruime verzameling leerzame kleurplaten.

Daarnaast zijn er heel veel spelletjes, puzzels, verhalen, artikelen over leuke doe-dingen, en zelfs recepten. Dieren en de natuur (in het algemeen, en die van Aruba in het bijzonder) spelen een belangrijke rol. Uitgebreid aandacht is er bijvoorbeeld voor initiatieven zoals het Reef Care Project, de Animal Shelter en TortugAruba. Verder zijn er artikelen over bijzondere onderwerpen, zoals kinderyoga en de afkomst van bepaalde woorden. Maar ook over 'gewone' onderwerpen wordt verslag gedaan, bijvoorbeeld: hoe maak je kunst thuis, informatie over de Antilliaanse eilanden als vakantiebestemming, een lijst met grappige moppen, enzovoorts, enzovoorts.

De verschillende onderdelen van het tijdschrift vormen samen een aantrekkelijk geheel, dat zeer herkenbaar Arubaans is en wordt gepresenteerd in de twee officiële voertalen van het eiland – Papiaments en Nederlands.

Om de verkoopprijs (vijf florin) vriendelijk te houden, wordt medewerking gezocht en gevonden bij sponsors. Deze zijn meestal commerciële bedrijven die prijzen beschikbaar stellen voor de winnaars van de verschillende wedstrijden. Een voorbeeld: als kinderen een bepaalde puzzel goed oplossen en deze presenteren bij het sponsorbedrijf, dan maken zij kans op het winnen van een mooie prijs.



Pan Dushi is niet alleen een heel leuk tijdschrift om te lezen en gebruiken, het maken van het blad schept ook veel plezier. Dat vindt coördinatrice Jonnie Tilma tenminste. Zij is sinds een half jaar betrokken bij de productie van het blad. Het blad is gemaakt voor kinderen en wordt, tot op zekere hoogte, ook gemaakt door kinderen. Het productieteam bestaat verder nog uit een kleine verzameling van commerciële en creatieve experts, onder wie schrijvers en marktdeskundigen.

Veel mensen op Aruba, en dan met name ouders van kinderen, zullen Jonnie Tilma kennen van speelschool Chikitin Bin Bin, of de stichting Pro Lechi Mama. Anderen kennen haar waarschijnlijk als entrepreneur in de architectuur, of marketingspecialist in het hotelwezen.

'Van alle markten thuis' is een label dat Tilma goed past. Toch ligt haar hart vooral bij kleine mensen. "Als het maar over kinderen gaat, dan zit ik goed", zegt ze. "Ik heb altijd van kinderen gehouden. En ik heb ook altijd met kinderen gewerkt. Toen ik negen jaar was, hielp ik al mee op de kleuterschool."

Tilma is zelf ook moeder (drie zoons) en net als Pan Dushi, dat kinderen stimuleert om hun intellect te gebruiken, de natuur te onderzoeken en plezier te vinden in creatieve activiteiten, moedigt ook Tilma haar eigen kinderen aan op het 'ontdekken' van hun wereld.

"Van mij zullen ze nooit een gameboy of andere spelcomputer krijgen. En momenteel hebben we ook geen kabeltelevisie. Ik ben daar echt tegen. Ik heb altijd gezegd: de televisie zal nooit de babysitter van mijn kinderen worden." Ze lacht: "Maar ze zijn wel slim, hoor. Dan brengen ze een vriendje mee naar huis die wel een spelcomputer heeft en dit meeneemt. Ach, weet je, die spelletjes en televisie krijgen ze later toch. Waar het mij omgaat, is dat ik, als moeder, hen iets anders meegeef. Ik wil dat mijn kinderen zich sociaal ontwikkelen en zich inzetten voor andere mensen. Dat heb ik zelf ook van huis uit meegekregen."

De ideeën voor Pan Dushi komen meestal spontaan bij haar op. "Ik krijg inspiratie uit het werken met kinderen. En ik vraag hen ook vaak wat ze ergens van denken. Kinderen zijn heel eerlijk. Die zeggen je gewoon wanneer ze iets waardeloos vinden, of juist heel leuk. Pan Dushi is daarom echt een tijdschrift vóór en dóór kinderen," aldus Tilma. Het succes van PanDushi heeft de gebroeders Stanley en Clayton Brown inmiddels doen overwegen om ook een tijdschrift te starten voor senioren. De verdere ontwikkeling van dit idee zal zich in de nabije toekomst laten kennen. Op dit moment is Multi Media behalve uitgever van PanDushi, ook uitgever van PanCayente (jongerentijdschrift), Aruba Blue Pages (bedrijvengids), On The Air (televisiegids), en de EPB en BLIT schoolagenda's.